

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Domestik dan Ekspor Sepeda Motor Indonesia ....  | 2       |
| Tabel 1.2 10 Besar Brand Terlaris Sepeda Motor Indonesia Tahun 2016 .....   | 3       |
| Tabel 2.1 <i>Sales Point</i> .....  | 22      |
| Tabel 2.2 Simbol dan Nilai Matriks Interaksi .....                          | 23      |
| Tabel 2.3 Simbol Interaksi Parameter Teknik .....                           | 24      |
| Tabel 4.1 Daftar atribut pada produk ban motor .....                        | 44      |
| Tabel 4.2 Kebutuhan dan Keinginan Pelanggan ( <i>Customer Needs</i> ).....  | 45      |
| Tabel 4.3 Karakteristik Teknis Ban Motor .....                              | 47      |
| Tabel 4.4 Matriks Hub. Keinginan Pelanggan dengan Karakteristik Teknik .... | 50      |
| Tabel 4.5 Hasil Tingkat Kepentingan Pelanggan .....                         | 52      |
| Tabel 4.6 Matriks Korelasi Teknik.....                                      | 54      |
| Tabel 4.7 Matriks HOQ .....   | 56      |
| Tabel 4.8 Nilai Target .....  | 57      |
| Tabel 4.9 Nilai Target setelah Diurutkan .....                              | 59      |
| Tabel 4.10 Desain Pola Telapak ( <i>Pattern</i> ) .....                     | 60      |
| Tabel 4.11 <i>Compound</i> dan Material .....                               | 63      |
| Tabel 4.12 Konstruksi Ban .....   | 64      |
| Tabel 4.13 Performance Evaluation Motorcycle Tire .....                     | 66      |
| Tabel. 4.14 Hasil Performa Tes .....  | 67      |